

СОЮЗ ЖЕНЩИН РОССИИ

L'UNION DES FEMMES
DE LA RUSSIE

6, Glinichevsky per.,
125009, Moscou, Russie



THE WOMEN'S UNION
OF RUSSIA

6, Glinichevsky per.,
125009, Moscow, Russia

Россия, Москва, К-9, ГСП-9, 125009, Глинцевский пер., дом 6
Телефон: 8 (495) 629-32-23. Факс: 8 (495) 694-02-74. E-mail: wur.rf@yandex.ru

Руководителям региональных
отделений Союза женщин России

Информационное письмо о реализации социокультурного проекта «Мы – за читающую Россию!»

На протяжении 30-летней истории Союза женщин России одним из приоритетов деятельности является развитие культурных инициатив в области поддержки родного языка, детского и семейного чтения. За эти годы сложились добрые традиции и эффективные практики работы.

Вместе с тем на площадку детского чтения приходят всё новые и новые социально ориентированные НКО, книгоиздательские организации, научно-педагогические и профессиональные сообщества, предлагающие современные формы просветительской деятельности.

В этих условиях очевидна необходимость последовательного продвижения лучших традиций и практик женских советов по формированию благоприятной читательской среды на основе развития партнерских отношений с различными общественными институтами.

Мероприятия региональных отделений Союза женщин России в этой области отличаются большим разнообразием и реализуются в различных формах, в виде отдельных программ, проектов, акций и отдельных мероприятий.

Вашему вниманию предлагается описание проекта **«Мы - за читающую Россию!»**, который реализуется в рамках направления **«Духовность. Культура. Здоровый образ жизни»** долгосрочной программы Союза женщин России **«РАВЕНСТВО. РАЗВИТИЕ. МИР В XXI ВЕКЕ»**.

В проекте в обобщенном виде систематизированы основные направления и формы деятельности: социокультурные практики просветительского характера, читательские активности, акции, научно-практические мероприятия. Каждая из указанных форм имеет свои особенности.

При этом надо иметь в виду следующее.

Программа – это совокупность мероприятий (проектов), объединенных общей целью, условиями их выполнения. Так, программа Союза женщин России **«РАВЕНСТВО. РАЗВИТИЕ. МИР В XXI ВЕКЕ»** построена таким образом, что включает 7 направлений («Крепкая семья – стабильное государство», «За обеспечение устойчивого развития и социальной безопасности», «За гарантированное равенство прав и возможностей мужчин и женщин», «Духовность. Культура. Здоровый образ жизни», «Передовая практика. Новые

идеи. Позитивные действия», «Женщины за возрождение села», «За мир, международное сотрудничество и дружбу»).

Различные мероприятия (проекты) могут являться частью какого-либо направления программы или выполняться изолированно.

Социально значимый проект представляет собой определенную цепочку мероприятий, акций, после осуществления которых достигается решение задач, значимых для общества.

Как правило, социально значимые проекты направлены на привлечение внимания общественности и государственных органов власти на решение или предупреждение проблем в различных областях, улучшение качества жизни населения, а также снижение социальной напряженности.

Этапами создания социального проекта является определение: цели, задач, содержания деятельности, бюджета и ресурсов для его осуществления.

При реализации таких проектов объединяются ресурсы женсоветов, партнеров, органов власти и других заинтересованных организаций. При этом происходит включение в решение общих проблем самых разных категорий населения и вовлекается максимальное количество участников.

Социальная акция – это участие в событиях, имеющих социальную значимость, возможность самореализации и оказания помощи тем, кто в ней нуждается. Социальные акции могут составлять календарный план социального проекта.

Принципы социальных акций:

системность, последовательность, согласованность. Все мероприятия должны проходить на законных основаниях, следует заранее подумать о том, кого нужно поставить в известность;

мероприятия оформляются документально, особенно если оно связано с выходом за пределы учреждения;

отсутствие духа соревнования. Участники должны быть настроены на получение удовольствия от совместного дела, а не получение лучшего места в рейтинге.

Технология разработки социальной акции аналогична технологии разработки социального проекта.

- Приложение: 1. Описание проекта «Мы – за читающую Россию!»,
2. Презентация проекта «Мы – за читающую Россию!»

**Председатель
Союза женщин России**



Е.Ф.Лахова